

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. ____ / _____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

SC _____, cu sediul în _____, Str. _____ Jud. _____, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub numărul _____, C.U.I. _____, reprezentată de _____, în calitate de **SPONSOR**

Și

FILIALA DE CRUCE ROSIE TELEORMAN, persoană juridică română, cu sediul în Alexandria, str. C-tin Brâncoveanu, nr. 64, cod fiscal nr. 3411841, cont bancar RO40RNCB0245036735700001, deschis la BCR – Alexandria, reprezentată legal de doamna **Ecaterina Carmen Neață**, în calitate de director, denumită în contract **BENEFICIAR**

au încheiat prezentul contract de sponsorizare în baza Legii nr. 32/1994 modificata privind sponsorizarea si Legii 571/2003 modif.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul se obligă să sponsorizeze Beneficiarul cu urmatoarea sumă: _____ lei. Suma reprezinta redirectionarea din impozitul pe profit a unui procent de 20%. Suma va fi achitata de ANAF, conform prevederilor legale.

2.2. 2.2. Sponsorizarea se acorda Beneficiarului cu scopul de a sustine financiar activitatile umanitare ale SNCRR - Filiala Teleorman precum si cheltuielile operationale.

2.3. Valoarea sponsorizarii se va vira in contul:
RO40RNCB0245036735700001 – BCR Alexandria

III. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

3.1. Sponsorul nu va condiționa sau nu va influența activitatea beneficiarului în domeniul pentru care acordă sponsorizarea.

3.2. Sponsorul va înregistra în evidențele sale contabile sumele de bani și bunurile materiale cu care îl sponsorizează pe beneficiar în baza acestui contract.

3.3. Sponsorul are dreptul să facă publică activitatea de sponsorizare a beneficiarului în baza prezentului contract prin promovarea numelui, a mărcii, emblemei sau imaginii sale.

3.4. Sponsorul se obligă să protejeze emblema de Cruce Rosie astfel:

a) Toate utilizările numelui și emblemei Societății Naționale de Cruce Rosie din Romania de către Sponsor trebuie să respecte termenii contractului și sunt supuse reglementărilor privind utilizarea emblemei, stipulate în legile naționale relevante.

b) Toate materialele propuse referitoare la prezentul Contract, care utilizează numele sau emblema Societății Naționale de Cruce Rosie din Romania, în orice mod, inclusiv, dar fără să se limiteze la reclame, scrisori, comunicate de presă, vor fi trimise de Sponsor către SNCRR - Filiala Teleorman spre revizuire, acordându-i acesteia din urmă un interval de timp rezonabil, înainte de stabilirea termenului de publicare.

c) În conformitate cu Legea 139/1995 a Societății Naționale de Cruce Roșie din România nu poate fi percepută în niciun fel ca favorizând Sponsorul, politicile, produsele sau serviciile sale.

d) Acest Contract nu creează drepturi exclusive pentru Sponsor în niciuna dintre străngerile de fonduri sau în activitățile de publicitate ale Societății Naționale, cu excepția cazurilor convenite în prezenta

3.5. Sponsorul declară și îi garantează Societății Naționale de Cruce Rosie din Romania că:

- a) Toate activitățile desfășurate de către Sponsor, asociații și filialele acestora respectă standardele Drepturilor Omului, Dreptului Muncii, Dreptului Umanitar Internațional și Protecției Sănătății și Combaterii Discriminării recunoscute la nivel internațional;
- b) Toate activitățile sunt în conformitate cu legile și reglementările în vigoare;
- c) Activitatea de bază a Sponsorului nu este fabricarea sau vânzarea de produse recunoscute public ca fiind nocive pentru sănătate;

3.6. Nu există acuzații că societatea a fost implicată în vreo afacere frauduloasă,

3.7. Sponsorul nu a fost subiect de presă adversă sau comentariu mass-media în ceea ce privește onestitatea și integritatea relațiilor sale de afaceri, a siguranței sau a calității produselor, nici nu i-au fost aduse alte acuzații, care ar putea prezenta un risc pentru reputația sau imaginea Societății Naționale sau a Mișcării Internaționale de Cruce Roșie și Semilună Roșie;

IV. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

4.1. Beneficiarul va promova numele, marca, emblema și imaginea sponsorului cu ocazia aducerii la cunoștința a activității de sponsorizare, ori de câte ori va avea posibilitatea.

4.2. Beneficiarul se obliga să ofere promovarea Sponsorului prin mijloacele de care dispune.

4.3. Beneficiarul, prin aducerea la cunoștința publică a sponsorizării, nu va leza activitatea sponsorului, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

4.4. Beneficiarul va înregistra în evidența contabilă sumele de bani și bunurile materiale primite cu titlu de sponsorizare în baza acestui contract

4.5. Utilizarea sumei alocate exclusiv în scopul precizat la capitolul "Obiectul Contractului".

4.6. Beneficiarul se obliga ca din valoarea sponsorizării să suporte cheltuielile operationale, fără a mai solicita de la sponsor alte fonduri.

V. LITIGII

Eventualele litigii care s-ar putea ivi în legătură cu prezentul contract vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, vor fi soluționate de instanțele de judecată competente.

VI. ALTE CLAUCHE

6.1. Contractul încetează în momentul împlinirii obiectului său.

6.2. Părțile au desemnat fiecare câte o persoană, din partea Sponsorului și din partea Beneficiarului, care vor ține permanent și eficient legătura între ele, pentru realizarea obiectivelor fixate.

Prezentul contract de sponsorizare cuprinde 2 (două) file, fiecare semnată, datată și ștampilată de părți.

Contractul a fost încheiat în 2 exemplare, în data de _____ câte unul pentru fiecare parte contractantă.

SPONSOR

Reprezentant

BENEFICIAR

Filiala Cruce Rosie Teleorman

Director
Prof. Ecaterina Carmen Neață